**Modelo de Formulario de presentación de proyectos**

**Programa de financiamiento de**

**Proyectos de innovación tecnológica**

Para la correcta elaboración del presente formulario es indispensable participar en el programa anual de emprendimientos tecnológicos de Fundación Construyamos. Sólo de esta forma resultará posible acceder a los conocimientos y directrices, así como desarrollar las destrezas necesarias para lograr la aprobación de un proyecto a financiamiento.

A través de la lectura de la publicación “5 pasos para crear emprendimientos tecnológicos”, los participantes encontrarán una guía del paso a paso para completar este formulario de forma efectiva.

1. **Datos del Proyecto y de la Empresa/Emprendedor**

1.1     **Título del Proyecto (El título dará a entender de qué se trata el proyecto. En caso de que el proyecto posea un nombre “de fantasía”, colocarlo entre paréntesis).**

“PM Urbano”

1.2     **Localización del Proyecto (Lugar donde se proyecta radicar físicamente la actividad).**

|  |  |
| --- | --- |
| Domicilio: | Luis Piedrabuena 997 |
| Localidad: | Puerto Madryn |
| Provincia: | Chubut |

   1.3.      **Descripción del equipo emprendedor**: nombres y apellidos, nivel académico, experiencia, responsabilidad en el proyecto, mails de contacto.

|  |
| --- |
| **Alumnos:**  Marcos Adrian Morua Pino  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Conocimiento de lenguajes de Programación: HTML5, CSS3 * Experiencia básica en Unity   Correo: mp.marcosadrian3@gmail.com  Miguel Diego López Villegas  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Manejo de medios audiovisuales y programas de edición. * Manejo de lenguajes de programación: HTML5, CSS3. * Especialista en el área de Programas Gráficos: Photoshop.   Correo: emax.lopez.728@gmail.com  Loana Bianca Sánchez  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Conocimiento básico de informática * Administrador en el área de marketing   Correo: loabiansa@gmail.com  Maximiliano Jonathan Monzón  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Conocimiento de lenguajes de programación: HTML5, CSS3, C++, JavaScript. * Manejo de Programas Gráficos: Photoshop. * Taller: Introducción al Turismo e Introducción a los servicios turísticos.   Correo: mailto:maximilianojm17@gmail.com  Ignacio Nicolás Paredes  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Conocimiento básico en  HTML5 y CSS3 * Conocimiento sobre Marco Jurídico Informático * Manejo de Programas Gráficos: Coreldraw * Taller: Introducción a los Servicios Turísticos y Apreciación de los Sistemas de Información Típicos * Dark Soul III completado en NG+10 y Platinado   Correo: nicoparedes592@gmail.com  Lucia Jamin Rivero  Nivel académico: Actualmente cursando 7°año del nivel secundario con orientación en informática en la institución N°728 Alfonsina Storni de la localidad de Puerto Madryn.  Experiencia:   * Conocimiento de lenguajes de programación: HTML5, CSS3, Python. * Manejo de Programas Gráficos: Photoshop, Coreldraw, Krita. * Talleres de Introducción al Turismo e Introducción a los servicios turísticos.   Correo: [luciajazminrivero@gmail.com](mailto:luciajazminrivero@gmail.com)  Equipo N°45  instagram: los\_6\_slniestros (https://www.instagram.com/los\_6\_slniestros/)  Correo: [fundacionconstruyamos.grupo45@gmail.com](mailto:fundacionconstruyamos.grupo45@gmail.com)  **Docente:**  Soledad Rodríguez  Correo:soledadrodriguezgelvez@gmail.com |

**2.**   **Describa las motivaciones del equipo para presentar esta propuesta** (máximo 5 líneas)

|  |
| --- |
| La motivación para presentar el proyecto se dio para solucionar una problemática presente día a día, debido a la mala gestión del servicio de colectivos y transporte en general, donde suele haber un adelanto o retraso significativo del horario aproximado en las líneas de bus sin aviso previo y/o la interrupción del colectivo provocando el retraso o la pérdida de estos que a su vez desencadenan en la llegada tardía a destino. |

**3.**   **Conocimiento científico** (máximo 10 líneas), Describir el conocimiento científico tecnológico requerido para el desarrollo del proyecto propuesto. Este conocimiento debe ser parte de la formación profesional del emprendedor/equipo. (Paso 1)

|  |
| --- |
| Los conocimientos científicos tecnológicos que utilizaremos para la propuesta innovadora de nuestro Proyecto en el desarrollo de un sitio web, para el que utilizaremos el lenguaje de programación de HTML5 para formar la base principal del sitio, el desarrollo de un lenguaje de diseño como CSS3, que cumpliria con la función de darle estilos estéticos a la página web,  el lenguaje de programación orientado a objetos JavaScript para la interacción con el sitio web, las animaciones y para la base de datos de la misma. También se utilizarán conocimientos en el manejo de medios audiovisuales a su vez con el conocimiento  de rasterización de mapas interactivos y diseño gráfico para el maquetado de la página, que lo utilizamos para el logo y para la manipulación de imágenes que se utilizaran en el sitio. |

**4.**   **Tipo de innovación** (máximo 8 líneas).Mencionar a qué tipo de innovación se refiere el proyecto propuesto (Clasificación: por nivel y por contribución) y fundamentar las respuestas. (Paso 2)

|  |
| --- |
| Nuestra propuesta innovadora se clasifica en el nivel “Incremental”, porque el servicio innovador de nuestra propuesta está orientada a mejorar un servicio ya existente, siendo así  se encuentra en el nivel de “Producto/Servicio Innovador”. Allí existen 3 formas distintas, pero nuestra propuesta/proyecto se clasifica como: “Producto o servicio existente”, haciendo una mejora con el uso de nuevas tecnologías. |

**5.**   **Sector productivo** (máximo 5 líneas**)** Mencionar el sector productivo en el cual se encuadra tu propuesta, fundamentar. (Paso 2)

|  |
| --- |
| El proyecto está orientado al sector terciario ya que se caracteriza por proporcionar la prestación de un servicio, y no de bienes tangibles. Se encuadra específicamente en el sector comercial de transporte de personas ya que hay un intercambio de un servicio (la aplicación con su información) entre la empresa y las personas. |

**6.**       **Alianzas para la innovación** (máximo 12 líneas) Menciona actores económicos con quienes realizar alianzas estratégicas para alcanzar objetivos (producir y vender invernaderos hidropónicos conforme las metas establecidas para este emprendimiento). (Paso 2)

|  |
| --- |
| Siendo nosotros categorizados como sector Educativo relacionándonos con los estudiantes ya sea de primaria, secundaria o universidad. Nos relacionamos con el sector Comercial de transporte urbano conocido como Ceferino para establecer una alianza para llevar a cabo nuestro proyecto con nuestras estrategias como implementar un sistema mapeado con la información de los buses transitando, las paradas de los mismos y sus puntos de recargas. También estaríamos aliados con los Taxis y Remises, siendo posible que nos faciliten las sucursales y sus tarifas. Con esto se garantiza tener una gestión de información a la mano para las personas o turistas que utilicen nuestro servicio. |

**7.**   **Vigilancia tecnológica** (máximo 8 líneas)**.** Detalla en, al menos, 2 ámbitos (entorno, competitivo, comercial y tecnológico) 2 fuentes de información, cuyo análisis resultante aplicaste al proyecto propuesto. (Paso 3).

|  |
| --- |
| **Vigilancia comercial:**  Nuestros clientes son empresas de la localidad que necesiten hacerse notar y quieran llegar a mayor público por medio de publicidades.  **Vigilancia competitiva:**  Con la vigilancia competitiva fuimos capaces de reconocer a 2 de nuestros competidores aquí en la ciudad, entre los que se destacan:  [https://moovitapp.com/index/es-419/transporte\_público-lines-Puerto\_Madryn-6141-2151494](https://moovitapp.com/index/es-419/transporte_p%C3%BAblico-lines-Puerto_Madryn-6141-2151494)  <https://www.madryn.gob.ar/lineas-de-transporte-urbano/>  Y de ambos proyectos pudimos ver las fallas o cosas a mejorar. |

**8.**   **Objetivo del proyecto** (máximo 5 líneas). (Paso 3)

|  |
| --- |
| El objetivo del Proyecto será brindar información actualizada a los ciudadanos de la localidad como a los frecuentes turistas, así facilitandoles accesibilidad sobre todos los datos relacionado a los distintos tipos de transporte urbano como tanto como Colectivos, Taxis y Remises de nuestra localidad. |

**9.**   **Problema por resolver** (máximo 25 líneas). (Paso 3)

|  |
| --- |
| La problemática que se intenta sobrellevar con la propuesta de sitio web se esta  relacionada con el  pobre e ineficiente sistema de difusión de información con el que opera  actualmente la localidad de Puerto Madryn.  Este sistema es el causante de multitud de quejas en la comunidad debido a su ineficacia a la hora de compartir información causando que los residentes únicamente puedan obtener información sobre el transporte urbano de otros residentes.Dificultando así el flujo constante de lo datos al no existir una fuente confiable  En el caso de los turistas esto se vuelve aún más necesario ya que estos resultan mucho más propensos a los engaños y/o estafas al ser ajenos al ámbito local lo que supone un riesgo para los turistas al no contar con una fuente de información confiable.Lo que en cierta medida afecta al sector turístico que es una de la principales fuentes de ingresos en la economía de la localidad  Estas dificultades podrían ser solucionadas gracias a las novedosas características con las que cuenta PM Urbano como:   * Un Mapa interactivo con todos los puntos de interés referentes al transporte * Información de contacto y localización sobre estos medios * Información sobre las tarifas y precios de estos   En conclusión con la aplicación de este proyecto en Puerto Madryn no solo se generaría un impacto positivo en la comunidad a la hora de reunir información sobre el transporte  además de beneficiar al sector turístico de la ciudad. |

**10.**   **Comenta experiencias anteriores que no lograron el impacto que esperas alcanzar con tu propuesta** (máximo 15 líneas). (Paso 3)

|  |
| --- |
| En nuestra exhaustiva investigación sobre experiencias anteriores sobre el servicio de información relacionado al transporte urbano contamos con los siguientes registros:  La aplicación Moovit que actualmente mantiene su funcionamiento en otras ubicaciones pero que decidió dejar de actualizar su información en el área de Puerto Madryn para poder centrarse en los grandes centros urbanos de otras provincias.  La aplicación desarrollada por la empresa Ceferino, que tampoco supo cómo mantener un flujo de datos dinámico por lo que cayó en desuso y actualmente solo sirve para verificar el saldo que se posee en las tarjetas de dichos transportes.  El sitio web que mantiene la municipalidad, en este se puede encontrar la información del trayecto de las líneas del colectivo pero la población tiene tan poco conocimiento de la existencia de la misma que ha permanecido en desuso. mientras tanto en el área de taxis y remises logramos algunas páginas en su mayoría dirigidas principalmente a turistas pero aún así desconocidas por lo que mantienen información desactualizada de algunas sucursales. |

**11.**   **Perfil de clientes** (máximo 15 líneas) Menciona el perfil de clientes principales a quienes se dirige el producto, conforme las 4 características de segmentación. (Paso 3)

|  |
| --- |
| Socios Estratégicos:  FM CON VOZ 93.7 Mhz  CASTELNOVO SILVANA GRACIELA – SCHESTERFELD LEON MARCELO – SPINA GUILLERMO PABLO.  Forma Jurídica: SOCIEDAD SIMPLE.  CUIT: 30-71702132-7  Responsable Inscripto.  Dirección: Lola mora y Jujuy, Puerto Madryn, Chubut  Tel: 280 4562172  Tel de contacto: 280 4567589  Email: [fmconvos@gmail.com](mailto:fmconvos@gmail.com)  Socia Gerente: Silvana Castelnovo con el DNI 22.387.741 |

**12.**   **Competencia.** Máximo 10 líneas. Comenta acerca de la competencia (productos similares y/o sustitutos) y como este proyecto se diferenciará conforme los resultados de la vigilancia tecnológica. (Paso 3)

|  |
| --- |
| Actualmente no existe una competencia seria para nuestro proyecto debido al desinterés de diferentes competidores en la localidad lo que nos deja una oportunidad para introducirnos en el mercado.  Sin embargo existen diferentes servicios similares que a pesar de estar desactualizados y/o abandonados aún continúan siendo utilizados como una opción a considerar ,estos serían:     * Moovit * App Ceferino.   PM Urbano se diferencia de estos al poseer la información constantemente actualizada, a decirse que no solo se limita a colectivos sino que contiene información sobre distintos medios de transporte urbano como taxis o remises. |

**13.**   **Croquizado del proyecto.** Dibujo realizado con programa sugerido u otros para el mismo fin.  (Paso 4)

|  |
| --- |
| Este vendría siendo nuestro Croquizado actualizado.  https://lh6.googleusercontent.com/kuSlkVuM6MEMHXi_cBpmGAcG-e7SPNzl29krNk5c2Q4UT4PVXVIcnOtKBMyBTdCdoFiSjCDpTLVkkI12UJ-iYYpv-ha5sCv68a0hUb0QLhJM7Cqd3i5SAyDh33o56B54b6T1SVmD0tx0WeG6lvhny4M  https://lh4.googleusercontent.com/mJu5kQc_S9iVmgK4Rp7Q7WAf5byJO8zIb414ysmHfnfYqt3f2qNpRG3PAk-7kqnMfDPOwKDJK7UnxVozBcOuYY1BR-NcKuTVtFNLsgYyv5G8W4p3JTcB3n0dMbl4PANIHibtlaxCTqzQv_OHVasLBlU  https://lh5.googleusercontent.com/NVdRCT7pZhSU4X0xfi4N2ysMutQ6cz6DFUzbuApzxruH_cT3GAeSzuEyvZrEyYEp5uHMl_vFSDgqZo8hPKuKX921JmfW43EWpgJbc2oQ0JtVA2CXPBzG2zKAvl23nbEqrUsodSMffl73MVTT_RKsNg0 |

**14.**   **Descripción del proyecto a nivel técnico** (máximo 10 líneas).(Paso 4)

|  |
| --- |
| El proyecto a nivel técnico se empezará utilizando el lenguaje de programación web html5 para poder programar la estructura base de la página con la finalidad de ingresar toda la información recaudada hasta el momento sobre el transporte urbano de nuestra ciudad. También estaremos utilizando los lenguajes de diseño gráfico como css3 y el de programación de javascript para darle un aspecto tanto visual, estructura y animación de la página dándole así una forma más práctica, sencilla y visualmente cómoda para todos los usuarios que vayan a utilizar nuestra página web. Una vez hecha toda la parte logística del sitio lo conectamos a un hosting, esto se hace posible gracias a la municipalidad porque ellos nos brindan un hosting. |

**15.**   **Principales competidores, conforme los resultados del proceso de vigilancia tecnológica en este ámbito. (Máximo 15 líneas).** (Paso 3)

|  |
| --- |
| No se encuentran competidores competentes a tomar en serio ahora mismo en la actualidad ya que poseemos características únicas para el mercado local.  Sin embargo en la siguiente lista se puede ver en detalle los posibles competidores a tener en cuenta en un futuro:   * Moovit * Aplicación Ceferino * Sitio Web de la Municipalidad * Pagina Amarilla * Tripadvisor |

**16.**   **Capacidad de producción. Detallar la capacidad de producción. (**Máximo 5 líneas). (Paso 4)

| En este caso al tratarse de la producción de un servicio digital la capacidad es del 100% ,lo que respecta a distribución también se realizará por medios virtuales haciendo que no se generen costos adicionales por cada persona que ingrese al sitio.  sobre los QR en las diferentes paradas estos serán brindados por la municipalidad lo que no genera costos extra. |
| --- |

**17.**   **Diseño del proceso productivo.** Definir etapas y actividades. Para mayor detalle se sugiere presentar un anexo. (Paso 4)

ACTIVIDADES

ETAPAS

1

2

3

4

Investigar los recorridos y las tarifas de transporte.

Empezar a realizar bocetos de cómo sería cada página.

Hacer la página una vez estemos de acuerdo, realizando una demo de la misma.

Programar detalles internos de la página.

**18.**   **Presupuesto de gastos.** Conforme la lista de materiales que es resultado del diseño del proceso productivo. (Paso 4 y 5)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Insumo | Plazos | Precio | Total |
| Licencia de Photoshop | Por un Mes | $1.416,36 | $1.416,49 |
| Licencia de CodeAnywhere | Por un 3 Meses | $2068.56 | $6.205,68 |
| Dominio | ~~------------------~~ | $1.000 | $1.000 |
| Folleteria | Una vez |  | $2.308,75 |
|  |  | Total: | $10.930,92 |
|  |  |

Los gastos detallados son un ejemplo no real. El presupuesto debe entregarse conforme el detalle presentado en el paso No. 5.

**19.**   **Ingresos. Detallar el ingreso esperado del emprendimiento por los primeros 6 meses.** (Paso 5)

|  |
| --- |
| En base a los anuncios conseguidos y a una media de 5 anuncios por 6 meses (Esto puede variar) se estima un ingreso de capital  aproximado de 30.000ARS$. |

**20.**   **Describir el canal de distribución y comercialización del producto innovador propuesto, así como las estrategias diseñadas**. (Paso 5)

|  |
| --- |
| Nuestra propuesta en sí no posee un canal de comercialización puesto que no es un producto físico o un servicio el cual se pueda proveer de manera convencional.  Nuestro canal de distribución sería por medio digital a través de  link a página web o por diversos QR que estarían instalados en las paradas de colectivos  qué religión a nuestro sitio. |

**21.**   **Observaciones para tomar en cuenta para la realización del formulario real por cada proyecto presentado.**

|  |
| --- |
| Realizar este proyecto tomamos en cuenta  la necesidad qué existe en la población de Puerto madryn Respecto a los servicios de transporte como se ha dicho previamente, Trayendo a la ciudad una tecnología que se encuentran otros sitios. Pero esta no ha sido aplicada correctamente en nuestra localidad.  Nuestra propuesta trae beneficios a toda persona que lo utilice, tanto a los clientes Cómo a los  beneficiarios y trayéndonos resto económico a nosotros. |